Pressemitteilung München, 08.03.2022

One Day Pop-up Store in München

HACOY Fashion zum Anfassen

Das junge Fashion Label HACOY präsentiert erstmals live seine Home Office Wear Kollektion aus Litauen in einem Pop-up Store in München.

Unisex Design nicht nur für Home Office.

Die Pieces aus Leinen kombinieren gekonnt Bequemlichkeit mit Business. Die Kollektion ist Unisex designed und nicht nur im Home Office tragbar. Die Outfits sind auch perfekt für ein Date, afterwork drinks oder einen Shopping Day.

Besonders innovativ bei der Kollektion ist dabei die abnehmbare Krawatte bei den Hemden und Blusen. Diese setzt nicht nur farbliche Akzente, sondern ermöglicht auch einen vielfältigen Einsatz.

Mehr als nur Kleider von der Stange.

Interessierte können nicht nur bei einer Vernissage die Historie des jungen Labels erfahren, sondern sich im direkten Austausch mit der italienischen Designerin Romana Tricoli und dem Gründer Maximilian Rupp über die Produktentstehung und Entwicklung informieren. Auch eine persönliche Stilberatung und eine Zoom Wardrobe stehen frei zur Verfügung. Dies ermöglicht den Kunden sich persönlich von der Qualität und des Komforts der Kleidung zu überzeugen.

Der Anlass findet statt am Samtag, den 19. März 2022 von 11 Uhr bis 18 Uhr an der Ligsalzstraße 12, 80339 München in einer alten Apotheke. Ab 19 Uhr findet dann ein exklusives Brand Opening für geladene Gäste statt.

Weiteren Informationen: www.hacoy.com/de/pages/brand-opening